



Octobre 2024

DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL

ROADSHOW KERING EYEWEAR

Notre mois de septembre aura débuté avec la folie du roadshow de notre fidèle client Kering Eyewear.

Cet événement regroupe deux fois par an les commerciaux de chaque région avec les différentes marques du groupe afin de présenter les modèles des futures collections.

Pour cette nouvelle édition nous avons accompagné notre client dans 9 villes de France à Marseille, Strasbourg, Lille, Toulouse, Lyon, Nice, Nantes, Montpellier et Paris.

Un projet qui est le fruit d'une importante recherche de lieux avec une organisation logistique déployée aux quatre coins de la France pour que l'événement reflète les guidelines de la marque de luxe.



SOIRÉE C.A.L.M : COMME À LA MAISON

À l'occasion du salon Patrimonia nous avons eu le plaisir d'organiser une soirée "comme à la maison".

Afin de réaliser cet événement nous nous sommes installés le temps d'une soirée dans un ancien loft zant en plein coeur de Lyon.

La scénographie, réalisée par Aujourd'hui on mardi, nous a transporté avec élégance dans une ambiance "Sea, soul and sun". Pour garantir le succès de la soirée plusieurs éléments étaient réunis :

- Un duo de guitaristes de la compagnie Tostaki pour instaurer une atmosphère chaleureuse.
- Un bar à cocktails, créé par Fin Pallet, offrant des boissons signatures sur mesure.
- Un service de restauration aux accents marins, assuré par le traiteur Ke C Ron.
- Une borne photo avec un photocal scénographié et conçu spécialement pour l'événement.



20 ANS D'UN PARC ÉOLIEN

C'est avec un immense plaisir que nous avons accompagné la CNR - Compagnie Nationale du Rhône - pour l'organisation des 20 ans du Parc Éolien de Montpuyet et Rochefort-en-Vallée, situé dans le sud de la Drôme.

Un réel défi pour créer, au pied d'une éolienne sur un site industriel, un événement chaleureux, convivial et festif tout en sensibilisant les participants à l'éolien.

La journée a débuté par un moment institutionnel en présence des maires, élus et du Directeur Général de la CNR. Discours et cocktail déjeunatoire sous la tente principale pour échanger et partager ensemble. Puis, les riverains des deux communes concernées étaient invités l'après-midi à venir découvrir le site et à participer à des animations ludiques, pour petits et grands : ateliers de l'énergie, vélo générateur d'électricité, ateliers marins et coloriage, atelier café-volant, borne photo... Le tout autour d'un goûter gourmand. Certains chanceux ayant participé au concours organisé par la CNR ont même pu monter en haut de l'éolienne et admirer la vue !



Crédit photos : Garage Productions

VITIS LIFE À LISBONNE

Séminaire annuel pour les commerciaux, clients et partenaires de Vitis Life !

Cette année, les 30 participants se sont retrouvés à Lisbonne pour 2 jours de convivialité, de moments chaleureux et de travail :

- Balade en tramway privatif, spectacle de Fado et dégustation d'un verre de Porto et de pastéis de nata à bord.
- Après-midi découverte à Sintra en 4x4 : stop au Cape da Roca, point géographique le plus à l'ouest de l'Europe, pour admirer la vue spectaculaire, visite et dégustation de vins au Chai Mare et Corvus, et rencontre avec la famille du Domaine, puis dernier stop à Sintra au Café Local pour une dégustation de pâtisseries.
- Dîners dans des restaurants typiques portugais.
- Nuits au Boutique Hôtel Dos Reis.
- Déjeuner au Time out Market avant le départ !



INAUGURATION À LISSIEU !

Enfin, nous avons organisé pour notre voisin YOGLIZ Groupe, l'inauguration de son nouveau siège, regroupant ses 4 filiales : Yoeliz, Backlit, L'Agence du Leasing, Lizfiet, ainsi que l'entité dédiée à Tesla.

Collaborateurs, partenaires, clients et constructeurs automobiles se sont réunis pour une soirée festive au sein du siège : visite des locaux, création d'une oeuvre en live par un graffeur, bar à cocktails, borne photo, cocktail dînatoire et ambiance festive avec notre DJ !



ÉTONNANTS COMMUNICANTS

L'IA AU SEIN DE D'IMAGINE ET SENS

L'intelligence artificielle fait son entrée à l'agence ! En juillet dernier, l'équipe a suivi une formation de 2 jours pour découvrir et apprendre à utiliser les principaux outils de l'IA. Un moyen d'appréhender ces outils d'un point de vue interne pour les exploiter dans notre quotidien au travail, mais aussi pour nos clients sur leurs événements !

En effet, l'intelligence artificielle transforme progressivement le secteur de l'événementiel, offrant des opportunités innovantes pour améliorer l'expérience des participants et optimiser la gestion des événements. De la gestion logistique à la scénographie immersive, l'IA contribue à simplifier les processus et à repousser les limites de la créativité...

Nous sommes étonnamment sensibles à ce sujet puisqu'il est intégré petit à petit dans l'univers de travail de nos clients. Le point de départ : initier les collaborateurs, et leur faire prendre conscience de l'importance que l'IA peut avoir dans leur métier !

C'est donc avec l'un de nos fidèles clients que nous avons œuvré pour réaliser la Digital Week spécialisée sur les sujets de la Data et de l'IA. Une bonne manière d'introduire le sujet auprès des collaborateurs, de façon pédagogique et concrète pour faire adhérer et rassurer les participants !

Nous avons réalisé dans leurs locaux à Olivet, Vasselay et Lyon des conférences et ateliers, animés par Flavien Chervet, conférencier, écrivain et philo-poète, expert de l'IA. Celui-ci est intervenu dans le but d'introduire le sujet, de comprendre l'impact de l'IA sur les entreprises et ses différentes utilisations.



En parallèle, nous avons organisé des Journées Portes Ouvertes sur les 5 sites à destination des collaborateurs et de leur famille : parents et enfants étaient invités à découvrir l'IA autour d'un goûter le temps d'un après-midi :

- Quiz sur l'IA pour tester son niveau de connaissance.
- Interaction avec un robot !
- Ateliers Story IA écrits par nos animateurs : décrire le contexte d'une histoire avec Chat GPT, le laisser écrire et raconter l'histoire en quelques lignes, puis lui demander d'en réaliser une illustration... Un résultat bluffant ! Les enfants pouvaient ensuite les imprimer et repartir avec !

Vous souhaitez réaliser un événement auprès de vos collaborateurs pour introduire le sujet de l'IA ? Discutons-en !



DU CHANGEMENT À L'AGENCE !



Cet automne, Emma fête ses 8 ans chez Imagine et Sens !

Après avoir été Chef de Projets sénior, elle occupe désormais le poste de Directrice Conseil.

Elle accompagne les entreprises dans la création de leurs événements en tenant compte de leurs enjeux et de leur stratégie.

ULTRA SENSIBILISÉS - MÉGA ENGAGÉS

Notre investissement sur les sujets RSE nous amène à adopter des comportements engagés à l'agence et pour nos clients.

Et cela passe par notre politique de déplacement ! Pour chaque événement, nous privilégions les déplacements en train. Lorsque nous louons des voitures, nous favorisons les véhicules hybrides. Nous avons également instauré à l'agence une journée sans voiture le 26 novembre prochain !

UNE BELLE RENCONTRE AVEC...

Flavien Chervet
Expert en Intelligence Artificielle

- - - QUI EST FLAVIEN



Entrepreneur Lyonnais, Flavien écrivain, conférencier et philo-poète expert de l'IA. Il mène des recherches scientifiques, artistiques et philosophiques sur l'Intelligence Artificielle depuis 2012.

Flavien a créé le meetup lyonnais sur le thème de l'IA et de son impact sur la société, réunissant plus de 3500 passionnés. Il est également co-fondateur de l'association Lyon-IS-AI dont la mission est de démocratiser l'IA et d'éduquer à son usage éthique.

Il est l'auteur du livre Hypercréation (NIV 2023) traitant des impacts de l'IA sur la création, et du premier manuel français de prompt engineering Hyperprompt (NIV 2024).

Il a par ailleurs fondé plusieurs sociétés dans le domaine de l'innovation et est notamment directeur de l'innovation d'IRIG (International Research Institute for Innovation & Growth), première grande école de l'innovation française.

- - - NOS QUESTIONS POUR FLAVIEN

Au regard de notre logo et de l'histoire qu'il véhicule, quelle est la pièce qui vous ressemble le plus ?

La tête du suricate et les pieds de l'autruche, pour avoir la tête dans les nuages et les pieds sur terre. C'est ce qu'il faut pour porter en même temps les casques de philo-poète et d'entrepreneur !

Mais j'aime bien le rhinocéros. Et puis la logo, sans lequel aucune des pièces ne pourrait se différencier.

Qu'évoque pour vous le mot « Imagine » ?

C'est aller voir ailleurs si la vie suit.

C'est sortir de soi et de ses limites pour toucher du doigt un espoir existentiel.

Qu'évoque pour vous le mot « Sens » ?

Des relations riches avec autrui. Point.

Tout le reste est contingent, écume, flottement, qui s'en ira avec le passage du temps.

C'est une pensée fertile, je crois, pour embrasser un avenir changeant.



« L'intelligence artificielle est peut-être la plus grande invention de l'humanité. Elle pourrait aussi être la dernière, à moins que nous apprenions à l'utiliser avec sagesse. »

Stephen Hawking

DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL ÉTONNANTS COMMUNICANTS

